

# 聊城中国运河文化博物馆 2023 年度工作报告

2023 年度，聊城中国运河文化博物馆在市文物事业服务中心直接领导下，围绕中心整体工作部署，认真履行工作职责，不断创新工作方法和思路，较好的完成了各项工作任务。

## 一、亮点工作

聊城中国运河文化博物馆改造提升项目顺利完成。项目完成后，聊城中国运河文化博物馆基本陈列焕然一新，配套设施更趋完善，安全管理水平大幅提升，场馆整体服务能力进一步增强。博物馆 2023 年春节试运营，5 月 21 日正式开展，截至 11 月上旬接待游客 45 万余人次，现已成为弘扬运河文化、推动文旅融合发展的重要载体和平台，深受社会各界广泛好评。



2023 年 5 月 21 日，聊城中国运河文化博物馆展陈提升开展改造提升后的博物馆基本陈列为“大运风华”基本陈列，由

“历史变迁”“水工科技”“制度管理”“城镇经济”“运河风情”“现当代运河”六部分组成，一层二层为序厅、临时展厅和功能区，三层四层为固定展陈区、体验区，共展出文物 400 余件。展览以交互式的手段将精品文物、数字科技、微缩景观和大型艺术场景有效融合，全方位、跨时空、立体化讲述和展示了大运河的历史变迁、水工科技、人文风情等，为观众带来全新的沉浸式观展体验。

“大运风华”基本陈列荣获多项荣誉：在全球最具影响力的创意大奖——2023 年度缪斯国际创意大奖中，获 1 铂金 2 银三项大奖，《大运风华元代古船装置艺术》荣获最高奖项铂金奖，数字国画《东昌盛景图》和《飞阅大运河》荣获银奖；《飞阅大运河》荣获省工信厅、省教育厅、省文旅厅、省广播电视局、省体育局五部门公布的“2023 年度山东省虚拟现实先锋应用案例”；基本陈列入围国家文物局、中央文明办、中央网信办开展的 2023 年度全国“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目征集推介项目。



飞阅大运河沉浸体验空间

## 二、安全工作

安全工作始终是博物馆各项工作的重中之重。2023年，博物馆通过落实安全生产责任制，严格执行各项安全规章制度，加强学习、培训、演练等措施，确保博物馆在日常开放、重大活动和节假日期间的安全平稳运行。

一是完善规章制度与安全档案。对《聊城中国运河文化博物馆安全应急预案》的5项预案内容进行更新，各部室签订了安全责任书，制定了全年安全工作计划和方案，完善了博物馆安全管理档案。二是按计划开展安全培训和应急演练。落实“开学第一课”安全教育学习，通过观看警示教育宣传片、消防安全演练、应急疏散演练等措施，提高全馆人员的安全意识和处理能力。三是定期组织安全检查，及时消除安全隐患。今年以来，对地下室未改造区域电气线路、文物库房线路、排污泵线路进行了维修；针对汛期强降雨情况，购置、补充防汛物资，及时有效处置局部漏雨突发情况；增加了电梯设备使用说明、警示标识等，1人考取特种设备安全管理人员证书。



聊城中国运河文化博物馆开展中秋节、国庆节双节安全检查

截至 11 月上旬，博物馆共接受上级部门安全专项检查 7 次（省级 4 次，市级 3 次），开展安全评估 1 次，召开安全“晨会”70 次，进行全员安全培训教育学习 3 次，消防安全应急演练 12 次（2 次全体人员演练），安全隐患排查 12 次，防恐防暴演练 2 次，消防控制室持证人员考核 1 次，防雷检测 1 次，防汛演练 2 次、电梯安全应急演练 1 次等。



聊城中国运河文化博物馆在北广场开展消防仿真应急演练

### 三、展览陈列

基本陈列方面：根据观众反馈和专家意见，对“大运风华”基本陈列局部进行了微调优化，使展览感染力更强，体验感更高。

临时展览方面：2023 年 1 月至今，联合省内文博场馆举办了“黄河之水天上来——历代黄河舆图展”，“汉画像石上的孔子与鲁礼文化拓片展”，“千年窑火 生生不息——邯郸市博物馆馆藏磁州窑瓷器展”，“多彩阿拉善——民俗文物展”，“奇石妙章——济南市博物馆藏印章珍品展”5 个临展；与机关、教育机构合作

了“河和之契”中国大运河、黄河书画名家创作大展，“新时代中原名瓷精品黄河流域巡展——瓷韵九曲”展览，“节能降碳，绿色同行”主题作品展，“敬畏大自然，保护野生动物”4个临展；“虫”林法则昆虫主题科普展，1个收费展览；运河博物馆巡展“诚信在兹——契约文化展”先后走进滨州市博物馆、济南市历城区博物馆、德州市博物馆。



2023 年部分临时展览

#### 四、公共服务

1. 讲解业务：一是人员水平不断提高。通过轮岗培训，中心

共有 8 名讲解员能够完成运河博物馆的日常讲解工作；在聊城市第五届红色故事讲解大赛中，一人荣获专业组“金牌讲解员”称号，两人荣获志愿组“金牌志愿讲解员”称号；一人代表聊城市参加了“晋冀豫鲁四省革命文物故事讲解大赛”并荣获优秀奖。二是讲解工作稳中向好。截至 11 月上旬，完成讲解 1300 余场，其中免费公益讲解 300 余场，配合文旅局、电视台等相关部门完成线上直播讲解 4 次；对展览的讲解词完成了系统整理和修订，编写完成语音导览设备导播词。

2. 社教活动：充分利用序厅、运博书吧、文创空间完成线上、线下社教活动 87 次，其中线上活动 18 次。同时社教活动不再单纯面向青少年，而是有针对不同职业群体、低龄幼儿以及老年人的特色活动。





3. 志愿者管理：暑假期间完成了对 25 名小学生的讲解培训和考核工作。现有稳定的志愿服务队伍每周末开展参观咨询、展厅维护、服务台值班等工作。



聊城中国运河文化博物馆 2023 年志愿者表彰大会

## 五、文物及学术

1. 文物工作：为配合展陈改造提升，挑选布展文物 160 余件（套）；对已修复的 170 件（套）文物在藏品系统和文物档案进行登记备注；将 300 余件（套）珍贵文物装入囊匣进行保护；接收捐赠文物 146 件（套），分别为民国家具、革命奖章、古玉、青铜器等类别，并将信息录入系统；拍摄文物照片 1000 余件（套）并将信息录入系统；协助电视台、聊城日报、聊城晚报拍摄 120 件（套）文物；组织库房恒温恒湿机组维修；进行盘库，并根据藏品保管规定按照质地进行重新分库，并标注文物编号；完成 304 件文物藏品数字化；完成贡砖库房改造，增加库房面积 160 余平；邀请省文物鉴定专家进行文物定级，新增 1 件（套）二级文物，15 件（套）三级文物；8 月份，《聊城中国运河文化博物馆藏珍贵文物预防性保护方案》获得省文化和旅游厅批复；重新

组建文物修复室，进行了重新布置；制定完善了《聊城中国运河文化博物馆藏品保管制度》。

2. 学术研究:《聊城中国运河文化博物馆藏宋代陶模塑像(摩诃乐)中设计元素研究》在《山东博物馆辑刊》发表,《立春民俗的集体记忆与生活实践》在《农业考古》发表,其中《陶模塑像》获2023年度聊城市优秀社科成果三等奖,《市井文创一磨喝乐》和《聊城中国运河文化博物馆举办印章珍品展》文章和新闻在聊城晚报上刊发。聊城古八景研究重点课题立项。

## 六、宣传推广

一是积极向省、市级媒体宣传推广博物馆的各项信息,其中省级媒体49篇,市级媒体67篇。二是更新、维护博物馆微信公众号,2023年新增关注7万余人,总关注量为104114人,年度发送公众号123篇,点击量为91723。